***//DIGITAL is about…***

**Pierwsza globalna kampania wizerunkowo-rekrutacyjna
ERGO Technology & Services Management AG**

**Warszawa, 1 kwietnia 2022 r.** – Od dziś rusza pierwsza, globalna kampania wizerunkowo-rekrutacyjna ERGO Technology & Services Management AG prowadzona pod hasłem *//DIGITAL is about*… Jej głównym celem jest budowanie wizerunku międzynarodowego holdingu technologicznego Grupy ERGO, jako środowiska pracy zorientowanego na przyszłość, a także zainteresowanie możliwością dołączenia do globalnego zespołu specjalistów IT, którzy chcą kreować przyszłość.

Zaplanowane w ramach kampanii działania komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej prowadzone będą w oparciu
o wspólny motyw przewodni - *ERGO //Digital World – a space for future-driven minds* - który podkreśla, że międzynarodowy holding technologiczny ET&SM oferuje przestrzeń do rozwoju dla ludzi otwartych na ciągłe doskonalenie się w dziedzinie nowych technologii i odważnie patrzących w przyszłość.

*„Celem kampanii jest budowanie świadomości ET&SM jako środowiska pracy zorientowanego na przyszłość, pokazanie jak wiele twarzy ma praca w obszarze zaawansowanych technologii, a także przedstawienie naszego wielokulturowego zespołu. Stąd pomysł kreatywny polegający na wykorzystaniu elementów kodu jako tła do zdjęć naszych pracowników. Podkreśla on „digitalowe DNA” holdingu ET&SM w połączeniu z sylwetkami osób ze wszystkich szczebli organizacji z Polski, Niemiec i Indii”* – mówi **Sabina Salamon, Head of Change and Communications w ERGO Technology & Services Management AG.**

Działania zewnętrzne kampanii //*DIGITAL is about…* skierowane są do specjalistów IT - potencjalnych kandydatów, poruszających się w kluczowych dla firmy obszarach takich jak m.in.: software engineering, cloud computing, security, architecture, testing, project management czy IT administration. Grupą docelową działań wewnętrznych są pracownicy spółek wchodzących w skład holdingu ET&SM - ET&S S.A. w Polsce, ITERGO
w Niemczech oraz ET&S Ltd. w Indiach. Celem wewnętrznym jest dalsze wzmacnianie poczucia jedności, podkreślanie wartości, jakie niesie współpraca wielokulturowych zespołów i wspólna realizacja globalnych projektów.

Seria key visuali przygotowanych w ramach kampanii *//DIGITAL is about…*, których bohaterami
są pracownicy spółekERGO Technology & Services Management AG, prezentuje różnorodne aspekty pracy w IT. W poszczególnych odsłonach kreacji podkreślane są kwestie rozwoju i doświadczenia
- *//DIGITAL is about Challenge, //DIGITAL is about Growth, //DIGITAL is about Global Impact*. Istotnym aspektem komunikacji jest także wskazywanie na korzyści wynikające z pracy w wielokulturowych zespołach oraz szanowania indywidualnej perspektywy każdego pracownika - *//DIGITAL is about People, //DIGITAL is about Change*, *//DIGITAL is about Diversity.*

Działania wewnętrzne uwzględniają m.in. udostępnienie generatora ASCII, dzięki któremu można edytować zdjęcia, zmieniając je w kolorowy obraz ASCII art. - na wzór kreacji kampanijnych. Angażującym elementem kampanii wewnętrznej jest Digital Chaser – gra dla pracowników stworzona przez developerów ET&S podczas jednego z hackatonów firmowych. Korzystający z niej gracze mogą zdobywać punkty, wcielając się w rolę bohatera wędrującego po miejskiej planszy.

Kampania zewnętrzna obejmuje działania w Internecie: reklamy, artykuły kontekstowe i komunikację
w kanałach mediów społecznościowych takich jak: LinkedIn, Facebook oraz Instagram. Przygotowany w ramach kampanii generator ASCII dostępny jest także dla użytkowników zewnętrznych na stronie [**https://digitalisabout.me/**](https://digitalisabout.me/). Ze względu na lokalizację biur firmy w Polsce, działania outdoorowe, w tym citylighty, zaplanowano na terenie Warszawy i Trójmiasta. Dodatkowo w Trójmieście pojawią się plakaty na przystankach autobusowych i w pociągach SKM. Kreacja kampanii będzie miała swoją odsłonę również w postaci murali inspirowanych kodem ASCII w Gdańsku oraz Warszawie.

Kampania startuje 1 kwietnia i potrwa dwa miesiące. Za koncepcję i kreację kampanii, a także działania z obszaru digital i engagement marketingu odpowiada agencja Directors. Z kolei agencja Havas PR Warsaw wspierała zespół komunikacji ERGO Technology & Services w opracowaniu przekazów kampanii oraz wybranych materiałów komunikacyjnych.

**O ERGO Technology & Services S.A.**

ERGO Technology & Services S.A. (ET&S) jest częścią globalnego holdingu technologicznego ERGO Technology & Services Management AG. Zespoły firmy posiadają szerokie kompetencje w zakresie transformacji cyfrowej, know-how w tworzeniu oraz wdrażaniu złożonych systemów IT oraz wysokiej jakości rozwiązań, portfolio idealnie dopasowanych do potrzeb rynku ubezpieczeń. ET&S przyczynia się do sukcesu Grupy ERGO poprzez rozwijanie efektywnych kanałów komunikacji z klientami oraz dostarczanie produktów ubezpieczeniowych dostosowanych do ich potrzeb.

Więcej informacji można znaleźć na stronach: [ets.ergo.com](https://www.ergo.com/pl-PL/Microsites/ETS/Start) oraz w magazynie online dotyczącym digitalizacji
i innowacji: [next.ergo.com](https://next.ergo.com/).

**O ERGO Technology & Services Management AG**

ERGO Technology & Services Management AG (ET&SM) to globalny holding technologiczny wchodzący w skład Grupy ERGO, który odpowiada za dostarczanie rozwiązań IT dla całej Grupy. Działania globalnych campusów ERGO Technology & Services Management, w tym zespołów ET&S S.A. zlokalizowanych w Warszawie oraz Sopocie, bezpośrednio przyczyniają się do cyfrowej transformacji i digitalizacji rozwiązań oferowanych przez Grupę ERGO na całym świecie.

Struktura organizacji jest skupiona wokół Tech Hubów w Polsce, Niemczech oraz w Indiach. Łączy ona grono ekspertów IT o najbardziej poszukiwanych umiejętnościach, kompetencjach i doświadczeniu, stanowiąc platformę wymiany wiedzy i ścisłej współpracy wielokulturowych zespołów. ET&SM to społeczność z 20 krajów działająca w 12 lokalizacjach na świecie, licząca ponad 2600 pracowników etatowych i szerokie grono współpracujących specjalistów zewnętrznych.

**Kontakt dla mediów:**

Piotr Kabała

PR Director

ET&S S.A.

piotr.kabala@ergo.com

Patrycja Osiadacz

Consultant

Havas PR Warsaw

609 507 045

patrycja.osiadacz@havas.com